

Аннотация:

Цель учебного пособия - раскрытие механизмов создания и функционирования малого и среднего бизнеса в европейских и других странах, наиболее преуспевших в этом виде предпринимательства. Рассматриваются теоретические аспекты предпринимательства, зарубежный опыт развития и стимулирования частной инициативной деятельности, система административного регулирования, а также сложившиеся методы государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Значительное внимание уделяется практическим аспектам организации и функционирования малого и среднего бизнеса, в том числе вопросам инновационной деятельности, маркетинга, планирования, обеспечения эффективности. Пособие позволит сформировать у читателя системное представление о роли и месте малого и среднего бизнеса в экономике государства. Для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям.